La Fondation dôEntreprise Michelin apporte un soutien déterminant au rayonnement musical et patrimonial de La Chaise-Dieu.

Au travers de son double soutien au Festival de La Chaise-Dieu et à la restauration des 14 tapisseries qui composent la tenture de chî ur de lôAbbatiale Saint-Robert de La Chaise-Dieu, la Fondation dôEntreprise Michelin contribue de manière significative à développer le potentiel culturel et touristique de cet ensemble abbatial majeur en Europe, dans la dynamique du « Projet Chaise-Dieu 2015-2018 ».

Poursuivant le soutien que lui avait apporté en 2012 et en 2013 le groupe Michelin, la Fondation dôEntreprise Michelin est engagée depuis 2014 aux côtés du Festival de La Chaise-Dieu, avec lequel elle a conclu en 2015 une **convention biennale de mécénat**, lui conférant le statut de **Grand Mécène**. Ce soutien financier permet à lôAssociation gestionnaire du Festival de bénéficier dôun **accompagnement dans la durée au service dôune politique artistique de niveau international** fondée sur lôexcellence et le partage, attirant chaque année plus de 20 000 spectateurs, venus en majorité dôAuvergne (34%), de Rhône-Alpes (23%), dôÎle-de-France (14%) mais aussi de lôétranger (3%). Cultivant lôalliance **subtile entre lôarchitecture des pierres et celles des sons**, le Festival de La Chaise-Dieu privilégie le piano, la musique symphonique et la musique sacrée ; il organise du **18 au 28 août 2016** sa **50e édition**, avec une trentaine de concerts répartis entre lôAbbaye de La Chaise-Dieu (Abbatiale Saint-Robert, Auditorium Cziffra) et dôautres lieux patrimoniaux de la Haute-Loire et du Puy-de-Dôme, complétés par de nombreuses actions de médiation culturelle, dont certaines également hors saison. **Ambassadeur culturel de la Haute-Loire et de lôAuvergne** en France et à lôétranger, le Festival fait rejaillir sa notoriété sur celle de lôAbbaye, attirant lôattention sur son histoire et sur ses exceptionnels trésors patrimoniaux.

Parmi ceux-ci figure lôexceptionnel **ensemble de 14 tapisseries de chî ur de lôAbbatiale Saint-Robert**. Accroché depuis 1927 dans le chî ur de cette église, cet **ensemble flamand datant du XVIe siècle** avait connu de nombreuses **dégradations** : distension des fils de trame et de chaîne, tensions induites par les doublages, tensions dues à des restaurations antérieures, chocs climatiques, humidité, empoussièrement, surexposition à la lumière. A la suite dôune **étude scientifique** réalisée en 2012, le **Syndicat Mixte du Projet Chaise-Dieu**, en charge de la réhabilitation de lôensemble abbatial, a confié à lôAtelier Chevalier Conservation (Hauts-de-Seine) cette restauration, qui bénéficie du **soutien de la Fondation dôEntreprise Michelin**, dans le cadre dôune convention avec la Délégation régionale Auvergne de la **Fondation du Patrimoine**. A lôissue de cette restauration (**mai 2014 ï mai 2016**) et dôune très **probable exposition à lôétranger**, le ré-accrochage de ce joyau de lôart textile médiéval dans une ancienne chapelle de lôAbbaye spécialement aménagée permettra dès 2017 de développer son **potentiel touristique majeur**. Il sera présenté en lien avec des expositions dôart contemporain autour de la vie du Christ, qui éclaireront ainsi les diverses facettes de ce **chef-dôî uvre de lôart textile** et le placeront au cî ur du parcours de visite de lôAbbaye rénovée (fin des travaux prévue en 2018).

Depuis janvier 2014, la Fondation dôEntreprise Michelin au service de « lôHomme en Mouvement » soutient des projets novateurs et dôintérêt général. LôHomme en Mouvement, côest celui qui fait aujourdôhui un pas de plus vers demain. Un pas de plus pour développer une mobilité durable ou pour protéger lôenvironnement. Un pas de plus pour améliorer la santé, lôéducation ou pour promouvoir la culture. Partout dans le monde, la Fondation dôEntreprise Michelin sôengage auprès de ses partenaires pour donner un nouvel élan à cet homme acteur de notre société.

« La Fondation dôEntreprise Michelin reflète la dimension humaine du groupe Michelin, elle est à la fois lôexpression et le prolongement de ses valeurs.» (Jean-Dominique Senard, Président du groupe Michelin et Président de la Fondation dôEntreprise Michelin).

Contacts presse :

Fondation dôEntreprise Michelin :
Florence Marchand
florence.marchand@fr.michelin.com / 04 73 32 66 93 / 06 08 01 16 35

Festival de La Chaise-Dieu :
William Chatrier & Pierrette Chastel | AEC Imagine (presse nationale)
chatrier@aec-imagine.fr / 06 63 56 35 26
p.chastel@aec-imagine.com / 06 33 55 29 88
Agnès Souche (presse locale et régionale)
agnes.souche@chaise-dieu.com / 04 71 09 48 28

Syndicat Mixte du Projet Chaise-Dieu :
Anne-Lyse Arnaud
projetchaisedieu@hauteloire.fr / 04 71 07 43 71